

La tour Eiffel tout en rose ! - Transcription en français

REJOINS LE CLUB VIP :

- ✓ Une communauté de + 450 MEMBRES avec un groupe Télégram privé.
- ✓ Je réponds à tes questions de français.
- ✓ le cours de groupe "je vous explique" 2 fois / mois (mercredi 18h30 France).
- ✓ des contenus privés pour étudier mes contenus pour les débutants.
- ✓ 6 chats ZOOM par mois en groupe pour pratiquer tous ensemble (débutants, intermédiaires et avancés le mercredi 18h30 France et le vendredi soir 18h)...
- ✓ etc.

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\) Cliquez ici pour devenir membre du club VIP maintenant. !\[\]\(1ef1ef0bf9af6c6996401964cf280f2d_img.jpg\)](#)

C'était le premier octobre, la Tour Eiffel, le plus célèbre de nos monuments français, a brillé de rose pendant quelques minutes, elle était éclairée tout en rose. Un spectacle splendide à l'occasion du mois d'octobre rose pour aider la lutte contre le cancer.

Bienvenue dans l'épisode cent-quarante-deux (142) du podcast fluidité, et aujourd'hui, on va parler un peu de culture. En effet, j'aimerais vous parler de ce mois d'octobre rose et de tout ce qu'implique cet événement dans notre pays, pourquoi il est si important pour les femmes et je vous expliquerai le vocabulaire en lien avec ce sujet médical. Alors, restez à l'écoute.

[GÉNÉRIQUE]

Avant de commencer, je voudrais vous proposer une opportunité unique pour progresser en français si vous êtes intermédiaires : notre club VIP.

C'est un club privé que j'ai créé composé d'une grande communauté de + 450 apprenants que je remercie encore d'ailleurs. Vous y trouverez des amis qui viennent du monde entier et tous ensemble, nous faisons des activités de pratique orale en groupe sur Zoom. De la lecture, des jeux, des quiz, des discussions sur différents thèmes, etc. Ces réunions sont organisées chaque semaine le mercredi à 18h30 et le vendredi à 18h (heure de Paris). Mais, également le mercredi à 18h30, j'anime aussi un cours interactif pour expliquer facilement et clairement la grammaire du français.

Nous avons un groupe Telegram pour discuter, partager et échanger et où j'aide les apprenants en répondant à leurs questions évidemment.

Le club VIP, c'est aussi des contenus exclusifs pour les débutants : tout mon podcast sans aucune publicité, des transcriptions bilingues pour comprendre rapidement ou encore des listes de vocabulaires en PDF pour enrichir votre lexique.

Tout le monde est bienvenu et vous restez autant de temps que vous voulez.

Pour rejoindre le club VIP, cliquez sur le lien dans la description.

Alors, depuis le premier octobre et pendant tout le mois, en France, tout le pays se met à la couleur rose, c'est octobre rose. Mais alors, qu'est-ce que c'est ?

C'est une campagne qui existe depuis quelques années dans plusieurs pays et, en France, ça fait depuis vingt (20) ans que, tous les ans, tout le pays organise octobre rose pour se mobiliser et apporter son soutien à une association qui s'appelle le Ruban Rose. C'est une association qui aide à la lutte contre le cancer du sein, donc en très grande majorité chez la

femme. Ici, pour une catégorie de personnes, on peut utiliser le mot “chez” pour dire “parmi”, donc “chez la femme”.

Un ruban, c’est une petite bande de tissu et en ce qui concerne le combat contre des maladies, il y a différentes couleurs de rubans qui symbolisent chacune une action de santé. Le ruban rouge pour lutter contre le SIDA, le bleu pour le cancer de la prostate, le rose pour le cancer du sein, etc.

L’association Pink Ribbon en anglais a été créée en mille neuf-cent-quatre-vingt-douze (1992) par Evelyn Lauder et le magazine Self magazine.

Evelyn Lauder, c’était la vice présidente du groupe Estée Lauder, une multinationale de cosmétiques, de soins ou autres produits de beauté qui existe depuis soixante-dix-sept (77) ans et que vous connaissez déjà, peut-être.

C’est à partir de mille neuf-cent-quatre-vingt-neuf (1989) qu’Evelyn a commencé à s’investir personnellement dans la recherche contre le cancer du sein en fondant une unité de dépistage et de soin de cette maladie à New York.

Donc, le dépistage, c’est l’ensemble des examens que l’on fait pour chercher une maladie chez une personne. Et un soin, c’est l’action de “se soigner.”

En France, c’est à partir de mille neuf-cent-quatre-vingt-quatorze (1994) que le groupe Estée Lauder s’est associé avec Marie Claire pour former le ruban rose, qui s’appelait autrement avant deux mille vingt (2020).

Et Marie Claire, ce n’est pas une dame, mais c’est un magazine de mode mensuel féminin. L’association est en grande partie financée par des mécènes ou des bienfaiteurs qui sont des marques, des enseignes ou des entreprises qui vont apporter financièrement leur soutien. Donc, on dit en français “soutenir” une personne, une association, ou une équipe sportive, par exemple.

Les principales missions de l’association Ruban Rose sont, premièrement, de soutenir la recherche contre le cancer du sein. Le mot en français est “la recherche”, et un scientifique qui fait des recherches, s’appelle un chercheur, donc attention à ce petit paradoxe.

Quant aux verbes chercher et rechercher, ils sont parfois synonymes, mais rechercher signifie qu’on utilise une méthode spécifique pour arriver à un résultat.

L’autre objectif de l’association Ruban Rose est de sensibiliser et informer le grand public sur les cancers du sein et l’importance cruciale du dépistage régulier, donc des examens recommandés.

Et pour ça, chaque année, il créent une grande campagne nationale qui s’appelle octobre rose.

Pendant tout le mois d’octobre, il y a des événements un peu partout dans le pays dans le but de faire de la prévention et récolter des fonds pour l’association. On peut dire récolter ou collecter des fonds, de l’argent.

Ces événements peuvent être des courses ou des marches à pied solidaires organisées dans les grandes villes. Mais aussi des ventes aux enchères, des soirées dansantes ou encore plein d’autres choses. Bref, les autres associations, les collectivités ou les mairies font de leur mieux durant ce mois complet pour créer de belles choses pour Ruban Rose. Et tous les bénéfices collectés de ces activités seront reversés directement à l’association. Ici, “reverser” est synonyme de redonner de l’argent. Je touche de l’argent et je le donne à une autre personne donc je le reverse.

Certaines marques vendent aussi des produits en édition spéciale octobre rose pour reverser de l'argent sur les bénéfices des ventes, par exemple .

Les villes françaises sont également décorées en rose de différentes façons, comme avec du tissu rose sur des statues ou des monuments, des parapluies roses installés dans les rues, diverses pancartes, des ballons gonflables roses, etc.

Et cette année, pour fêter ses 20 ans, l'association a lancé pour la première fois sa campagne avec un évènement qui a eu lieu sur les Champs-Élysées, la plus belle avenue du monde et la plus représentative de notre pays.

C'était le premier jour du mois, donc le premier octobre. Il y a eu un défilé de quatre-vingt-dix-neuf (99) femmes et un homme atteints du cancer du sein ou déjà guéris tous vêtus de rose et blanc pour l'occasion. Symboliquement, des blouses blanches ont aussi défilé, donc des médecins, des chercheurs ou des soignants. En effet, une blouse est un comme une veste qui va jusqu'au genoux et qui se met par-dessus les autres vêtements pour les protéger. Et le personnel soignant porte généralement une blouse blanche.

Ce défilé était accompagné en chanson grâce à Jenifer, une chanteuse française très célèbre. D'ailleurs, je vous laisse le lien de cette artiste sur Spotify si vous voulez écouter sa musique pour votre contact avec le français.

L'évènement était présenté par les marraines d'octobre rose deux mille vingt-trois (2023), trois femmes très médiatiques faisant partie de la culture française, qui ont été touchées par un cancer du sein, mais qui en ont guéri. Et le masculin d'"une marraine" se dit "un parrain", oui, très bien.

La première des trois marraines s'appelle Évelyne Dhéliat et elle est présentatrice de la météo sur TF1 depuis plusieurs années. Les Français adorent regarder les prévisions météorologiques pour savoir le temps qu'il fera demain ou dans les prochains jours et on appelle cela la météo. Et Évelyne présente la météo tous les jours depuis trente (30) ans sur la première chaîne nationale, qui s'appelle TF1. Donc elle est vraiment très connue.

La deuxième marraine d'octobre rose est Claudia Tagbo. C'est une humoriste de stand-up, donc quelqu'un qui fait des sketches en spectacle.

Et la troisième se nomme Alice Detollenaere, une ancienne mannequin et miss Bourgogne deux mille dix (2010). Je ne la connaissais pas, mais je connaissais son compagnon, le nageur Camille Lacourt, quintuple champion du monde de natation. En français, le prénom Camille est mixte, utilisé pour les hommes ou pour les femmes.

Et c'est durant ce défilé que trois monuments emblématiques de Paris ont été éclairés en rose : l'Arc de Triomphe, l'assemblée nationale et la célèbre Tour Eiffel, un magnifique spectacle. Notre tour est illuminée en rose depuis plusieurs années pour cette occasion, mais pour les autres monuments, c'était la première fois. Donc, on voit bien que cet évènement annuel prend de l'ampleur et tant mieux.

D'ailleurs, l'an prochain, si vous visitez Paris le premier (1er) octobre, il y a des chances pour que vous voyiez la Tour Eiffel parée de rose. "Parée" veut dire "décorée" et "embellie".

Je l'ai dit, l'objectif de cette campagne est aussi la sensibilisation et la prévention pour toutes les femmes.

Alors, l'association déploie différents moyens comme la distribution de kits de prévention destinés aux organismes médicaux comme des pharmacies, des cliniques, des maisons de santé, des cabinets médicaux et ainsi de suite. Ce kit inclut une brochure d'information sur les cancers du sein, un flyer sur l'association et une affiche sur l'autopalpation. Palper, ça veut dire examiner en touchant. Donc l'affiche explique comment les femmes peuvent

auto-examiner leur poitrine.

Cette campagne est importante puisque, de nos jours, ce cancer continue de toucher environ soixante mille (60 000) nouvelles femmes par an et c'est le cancer le plus fréquent chez elles.

Mais, détecté à un stade précoce, donc très tôt, il y a quatre-vingt-dix-neuf pour cent (99%) de chances de survie sur cinq ans.

Donc s'il est détecté tôt, il est généralement plus facile à traiter avec moins de risques de séquelles, un meilleur résultat thérapeutique et donc une augmentation des chances de guérison. Alors, le Ruban Rose insiste sur le dépistage annuel.

Depuis que l'association s'investit dans la lutte contre ce cancer, elle a récolté plus de huit (8) millions d'euros destinés à la recherche et a permis de faire reculer la maladie.

Elle a également fait en sorte que ce cancer ne soit plus un tabou à notre époque, alors que c'était le cas plusieurs années en arrière et, du coup, beaucoup de femmes n'osaient pas se faire dépister ni en parler.

Et, sur les affiches publiques, dans les spots télévisés, à la radio ou par d'autres moyens de diffusion de la campagne, on peut entendre ou voir une femme clamer le slogan du Ruban Rose de cette année : "La recherche sauve des vies, elle a sauvé la mienne."

Voilà, un petit épisode assez court mais riche en vocabulaire. Essayez de réécrire dans les commentaires les mots nouveaux pour mieux les mémoriser.

Et surtout merci à vous d'avoir suivi cet épisode. Si vous êtes restés jusqu'ici, ça vous a intéressé, donc mettez un like, n'hésitez pas à vous abonner à ma chaîne YouTube et à mon podcast et quant à moi, je vous dis à bientôt.